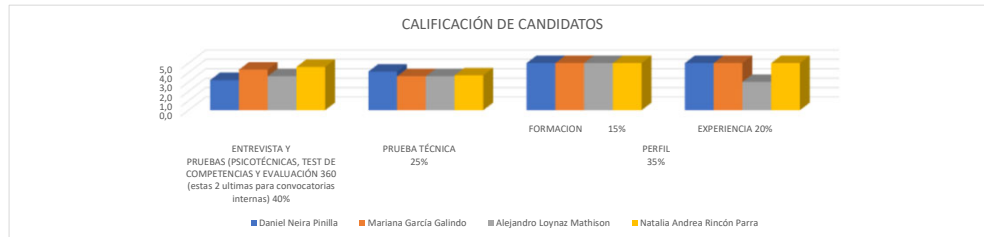


|  |                              |                |
|--|------------------------------|----------------|
| <b>PROCESO:</b><br>Gestión y Desarrollo del Talento Humano | FORMATO                      | Código: DHRG14 |
|  | CONCEPTO CANDIDATO FINALISTA | Versión: 7     |

| DATOS GENERALES     |   |              |                      |
|---------------------|---|--------------|----------------------|
| CARGO AL QUE ASPIRA | DIRECTOR DE MARCA Y DESARROLLO DE CANALES | JEFE DE AREA | GERENTE DE MERCADEO  |
| PSICÓLOGO A CARGO   | STEFANY TORRES                            | AREA         | MERCADEO             |
| FECHA DEL PROCESO   | 6/02/2025                                 | DEPENDENCIA  | GERENCIA DE MERCADEO |

| CALIFICACIÓN DE CANDIDATOS  |                         |   |                    |               |                 |                   |                   |
|-----------------------------|-------------------------|---|--------------------|---------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| CANDIDATOS FINALISTAS       | FUENTE DE RECLUTAMIENTO | ENTREVISTA Y PRUEBAS (PSICOTÉCNICAS, TEST DE COMPETENCIAS Y EVALUACIÓN 360 (estas 2 últimas para convocatorias internas) 40%) | PRUEBA TÉCNICA 25% | PERFIL 35%    |                 | % AJUSTE AL CARGO | NIVEL DE MEDICION |
|                             |                         |   |                    | FORMACION 15% | EXPERIENCIA 20% |                   |                   |
| Daniel Neira Pinilla        | EL EMPLEO               | 3,2   | 4,1                | 5             | 5               | 81%               | Muy alto ajuste   |
| Natalia Andrea Rincón Parra | EL EMPLEO               | 4,6   | 3,7                | 5             | 5               | 90%               | Muy alto ajuste   |
| Mariana García Galindo      | EL EMPLEO               | 4,3   | 3,6                | 5             | 5               | 87%               | Muy alto ajuste   |
| Alejandro Loynaz Mathison   | REFERIDO                | 3,6   | 3,6                | 5             | 3               | 74%               | Moderado ajuste   |



| Escala de Calificación 1 - 5 |                                       |                     |                          |                  |
|------------------------------|---------------------------------------|---------------------|--------------------------|------------------|
| CANDIDATOS FINALISTAS        | ENTREVISTA Y PRUEBAS PSICOTÉCNICA 50% | EVALUACIÓN 360° 40% | TEST DE COMPETENCIAS 10% | PROMEDIO GENERAL |
| Candidato 1                  |                                       |                     |                          | 0,0              |
| Candidato 2                  |                                       |                     |                          | 0,0              |
| Candidato 3                  |                                       |                     |                          | 0,0              |

**Nota:** En caso de convocatoria interna diligenciar el siguiente cuadro y anexar soportes brindados por el área de formación y desarrollo

| CONCEPTO CANDIDATO SELECCIONADO |  |
|---------------------------------|--|
| CONCEPTO GENERAL DE SELECCIÓN   | De acuerdo con el proceso de selección realizado, Natalia ha sido la candidata seleccionada para el cargo de Director de Marca y Desarrollo de Canales, cumpliendo en su totalidad con el perfil requerido.<br><br>Su formación académica está alineada con las exigencias del cargo, proporcionando una base sólida para desempeñar sus funciones de manera efectiva. Asimismo, su experiencia profesional de más de 10 años en Con más de 10 años en el diseño y ejecución de estrategias de mercadeo 360.<br><br>Durante el Assessment Center, evidenció competencias clave como comunicación efectiva, liderazgo alineado con la cultura institucional y trabajo en equipo, entre otras. Además, en la entrevista demostró un alto nivel de interés y motivación por el proceso. |
| CONCEPTO GENERAL JEFE INMEDIATO | Natalia cuenta con una amplia experiencia alineada con el cargo, destacándose por su capacidad para gestionar equipos, su excelente habilidad de relacionamiento y comunicación, así como su estabilidad personal, lo que la posiciona como una candidata confiable para un puesto de liderazgo. Su perfil de liderazgo bien desarrollado y su capacidad para gestionar equipos y relaciones la convierten en una opción sólida para el cargo, por lo que se recomienda su vinculación.  |

**Nota:** Si el candidato no cumple con todos los requisitos del perfil (ya sea en experiencia, titulación o formación complementaria), se requerirá la aprobación de la Dirección de Gestión de Talento

NO APLICA

Firma Psicólogo - Responsable del Proceso de Selección